

「人力車觀光巴士」融入地道人情與創新意念 新巴榮獲營銷公關(服務)金獎

(2010年7月5日——香港)新巴一向銳意引入創新元素，務求為市民提供更優質和貼心的巴士旅程。最近，新巴憑著全新人力車觀光巴士服務品牌的公關推廣策略，於中國國際公共關係協會舉辦的第九屆「中國最佳公共關係案例大賽」中，榮獲營銷公關(服務)組別的金獎殊榮。頒獎典禮已於上週五(2010年7月2日)在北京隆重舉行，本公司代表親赴領獎(圖一)。

集「創新」與「人情」於一身的新巴「人力車觀光巴士」自去年年底啓行以來，一直深受旅客及市民歡迎，成績有目共睹。為配合自助式深度遊的大趨勢，新巴率先開拓香港主題式觀光巴士服務的先河，開辦兩條觀光巴士路線「H1 懷舊之旅」及「H2 動感之旅」，並引入「一個票價 隨意上落」的概念，讓乘客深入體驗香港的地道風貌。「人力車觀光巴士」成功透過其主題清晰及形象鮮明的特點，並配合出色的媒體公關策略及營銷傳播技巧，吸引大批本地及境外傳媒報導，成功建立品牌的知名度，成績令人鼓舞。

新巴企業傳訊副總監陳燕玲小姐表示：「我們對於新巴「人力車觀光巴士」的公關推廣策略，能夠從全國眾多優秀的推廣案例中脫穎而出，奪得「營銷公關(服務)金獎」，感到非常鼓舞。今次獲獎是公司多個部門同事及合作伙伴如香港運輸署、旅遊發展局及康樂及文化事務署等共同努力的成果，亦證明了解消費者所需、掌握時事、潮流脈搏及配合媒體興趣而制定策略性的綜合傳訊計劃為宣傳推廣的關鍵。新巴會繼續秉承創新和貼心的服務態度，積極為市民及旅客帶來更多優質的巴士旅程。」

兩年一度的「中國最佳公共關係案例大賽」由中國國際公共關係協會主辦，今年已踏入第九屆，是內地最具權威的公關比賽。評審標準包括案例研究、策劃、創意、執行及評估能否達目標等，所有作品均經過三輪嚴格挑選。本屆有來自全國(包括香港、上海及寧波等地區)逾160個案例參賽。

新巴由周大福企業有限公司及新創建集團有限公司共同持有。新巴跟母公司一樣，一向致力為香港市民建設美好生活為己任，我們會本著服務市民的精神不斷求進，以配合市民的乘車需要。

- 完 -

新世界第一巴士服務有限公司

新巴由周大福企業有限公司及新創建集團有限公司共同持有。新創建集團有限公司（「新創建集團」；香港股份代號：659）乃新世界發展有限公司（香港股份代號：17）之基建及服務旗艦，業務遍及香港、中國內地及澳門。**基建**業務涵蓋道路、能源、水務和港口及物流四大範疇；**服務**則包括設施管理（香港會議展覽中心之營運管理和「免稅」店）、建築機電及交通運輸（協興建築、新創機電和巴士及渡輪服務）以及金融服務（新世界保險）。

圖一：新巴企業傳訊副總監陳燕玲小姐(右)親赴北京代表公司接受大會嘉許。

