

# 大规模开发利用侨力资源 为容县外向型经济提供新的增长点

县政协委员第八活动小组 钟萍

容县是广西最大的侨乡，70多万海外乡亲的侨力资源是容县引以为豪的优势。但是，长期以来，由于各种原因，侨力资源却未能很好地开发和利用，现在，容县迎来了建设北部湾经济区的天赐良机，如何进一步凝聚整合、大规模开发利用侨力资源，在推动容县外向型经济发展中培育新的增长点，是我们急需探讨的问题。

## 一、容县侨力资源直面挑战

### （一）侨力资源培育难度加大。

海外侨情在不断变化，华侨华人的心态也发生了根本的变化，从第一代华侨的“落叶归根”到第二代华侨的“落地生根”转变到现在第三、第四代华侨的“脚到便是家”，哪里有发展机遇哪里就是家的观念，而我们对不少华人新生代、社团新力量的发展情况还没有准确的掌握，给侨力资源的开发和培育增加了难度，极大地制约我们优化整合海外丰富的侨力资源。

### （二）对侨力资源开发重视不够

侨乡资源优势更多的时候仅仅是在口头上、媒体上做些口号式的宣传，强调以本地籍侨务资源优势 and 乡情亲情为吸引力的观念，近几年，侨务部门积极实施“侨心工程”，开展了海外华裔新生代“寻根之旅”夏（冬）令营等活动，对加深其寻根意识，培育

对中华文化的认同感上有了一定的成效，但这都是“潜绩”工作，影响力不大。主要是大侨务思想没有得到正确的理解和贯彻，人们习惯于认为海外联络是侨务部门独家之事，没有形成合力，侨务部门独木难支。

### (三) 侨务课题研究滞后。

我县历年开展的有关经济社会发展的研究课题中，对侨史领域的研究严重滞后。虽然侨务部门关注实际应用，熟悉有关政策法规，对新情况了解多，对外联系面广，但缺少理论系统的专业训练，几乎没有侨务理论研究支持，从而导致侨务工作难以自主创新。

## 二、容县充分开发利用侨力资源的建议

### (一) 重视涵养侨务资源是开发侨力资源的基础。

1、要内外表里一致。对内侧重解决归侨侨眷的实际困难，对外侧重与新一代华侨华人交上朋友；在做好迎来送往的具体事务外，要用心沟通，深入细致全面了解工作对象的背景、历史和现状，对侨务资源个体及其所代表的人群所蕴藏的能量做到心中有数，对现有的侨情资源库不断进行补充和更新，动态地管好、用活侨情资源。

2、要远近大小一致，侨务资源同样需要投入，海外华侨华人的政治、经济、科技、文化实力有大有小，某一个体的实力在不同时期也有强弱消长，因而既要追求侨务资源的直接效果，也要注重侨务资源涵养的长期效果。

### (二) 多层次开发侨力是利用侨力资源的保证。

#### 1、拓展对外联络渠道

一是重视国际友城工作，这是地方扩大对外交流与合作的重

要渠道和有效途径，利用外事资源，缔结友好城市，推动友城间的高层互访和人员往来，为双方的务实合作打基础、创良机，实现我县对外交往的新突破。

二是加大海外联谊力度，首先调整策略，把结对子、交朋友工作落到实处，县四家班子领导，根据各自的特点，在重点国家和地区最少结交一名侨领、一名华商、一名参政议政华人、一名新华侨华人和华裔新生代并与之保持经常性往来和密切关系，从感情入手；另外在中华民族的传统佳节如春节、中秋节等重大节庆期间，组成有文艺、中医、企业等参加的团队赴结交的友城和容县籍聚居众多的重点国家和地区拜会侨团、慰问侨胞，实现海外联谊的新突破。

## 2、重视侨务理论的研究

侨务理论研究不能完全依靠民间热情，政府要积极引导、支持和组织。按照需要设置侨务理论研究课题，提供调研经费，为提高侨务理论研究水平，可与玉林师范学院等有关高等院校合作，建立“华人华侨经理人沙龙”，争取市政府在“玉博会”期间举办“华侨华人玉林经济合作论坛”，实现侨务理论研究成果转化，以发挥其在科学决策、民主决策方面的作用，努力产生对海外华侨华人智力、资金、人才的集聚效应的效果。

（三）多途径开发侨力是利用侨力资源的目的。

1、有政策。树立以宣传好的环境、政策和发展前景为吸引力的观念，做好顶层设计，制定有利于海外侨胞来容县发展的工作规划和优惠政策措施。

2、用人才。树立“不求为我所有，但求为我所用”的观念，吸纳华侨华人各界精英，聘请他们作为经济、科技、教育顾问，

邀请他们讲学、传授技术、传播国外先进的文化和管理理念，引导合作开展学术研究和项目开发，提高我县的文化层次和人文素养。比如，香港泰联杰有限公司董事、祖籍容县的黄武良先生，被聘请为县政协委员，现在，他正准备与《血战台儿庄》的制片人陈敦德一起，拍摄《容县空军英烈业绩电视片》，把容县，把玉林推向屏幕，这就是用好人的典型。

3、有合力。树立大侨务的整体化观念，发挥侨务工作的群众性、社会性、涉外性、统战性特点，建立各有关部门优势互补的合作机制，实现在寻找信息、联系洽谈、招商引资等一系列工作的无缝链接，同时要向纵向、横向和民间发展，使侨务工作的领域更宽，手段更多，触角延伸得更长，社会参与度更高。

4、建平台。以“区域同建”的理念，充分利用好“城市之魂”的绣江两岸和经济开发区这个平台，按照县委提出的创建“三区一带”的县城开发建设新格局，努力吸引海外资本在“城市之魂”的绣江两岸打造成水岸交融，建设富有“侨乡特色”的国外文化内涵的工商住宅小区，小区内建设要参照侨胞聚居国的建筑特点、文化习惯，集住宅、商业、旅游为一体，配套有具有国外特色的农副产品、工艺品、食品、旅游纪念品等专卖的街铺，这既促进内需，也能带动国际贸易，更使侨胞加深对家乡的印象和感情，为回乡创业发展打下良好的基础，从而打造浓厚的具“侨”特色的品牌。另外县经济开发区内的华侨创业园区，尽可能遵循国外的生产、生活、风俗习惯，在产业、土地、信贷、财税等方面给予更多的优惠政策，以吸纳更多的外资和海外高科技人才回来，激发侨商投资家乡的热情。

國際貿易

國際貿易