

# 容县沙田柚标准示范区建设的建议

政协委员第六活动小组 陀玉容

容县沙田柚是我县的“县果”，加快推进容县沙田柚标准示范区建设，大力发展沙田柚产业，对于调整我县农业经济结构，促进农民增收，具有十分重要的意义。

## 一、容县沙田柚标准示范区建设基本情况

容县沙田柚生产基地已在 2004 年 10 月获得自治区农业厅无公害农产品产地认定书，2004 年 7 月 20 日国家质量监督检验检疫总局批准对容县沙田柚实施原产地域保护。通过三年的全国农业标准化示范二类项目组织实施，容县沙田柚标准化示范区于 2005 年 11 月顺利通过国家验收。2009 年，全县柚果种植面积近 10 万亩，产量 5.5 万吨，产值 2.2 亿元，比 2008 年增长了 11.7%，

## 二、制约容县沙田柚标准示范区发展的主要问题

1、种植规模不够大。目前，我县沙田柚的种植规模还不等大，与区外的一些柚类产区相比，广东梅州种植柚类面积达 40 多万亩，总产 30 万吨；福建平和琯溪蜜柚种植面积 60 多万亩，年产量 70 万吨，产值 14 亿元，出口 9 万多吨。容县的土地面积和上述两县市差不多，人口还略多，但容县沙

田柚种植面积只有 10 万亩，产量只有 5.5 万吨，在种植规模上，与全国著名的沙田柚原产地的牌子不相称。

2、沙田柚质量参差不齐。容县沙田柚，在全县 15 个乡镇均有种植，但质量比较好的只集中在自良等两三个乡镇，南部乡镇沙田柚质量与产量偏低，反映在价格上，质量好的能卖 2~3 元每斤，差的只有 5 毛钱每斤。究其原因，除了土壤、气候等因素外，还有一点，就是没有按照统一的生产技术标准组织生产，生产管理水平和投产柚园平均亩产 700 公斤左右，高的达 2000 多公斤，品质差异较大，优质果仅占一半左右，沙田柚果合格商品率较低。

3、技术力量不足，远远没法满足果农对沙田柚种植管理技术的需求。我县水果管理部门虽然已经制定了沙田柚的生产技术标准，但技术人员少，技术力量不足，对在全县实现标准化生产显得力不从心。技术服务体系不健全，常规管理措施不到位，实用技术普及率低，管理粗放，重栽轻管、只栽不管、有树无果等问题比较突出。目前，全县丰产园只有 3 万亩，优质果园 2 万亩，分别占总面积的 30%和 20%。

4、品牌宣传保护不足。容县沙田柚原产地域产品专用标志还未开始使用。目前，我县大部分沙田柚都是使用“容县沙田柚”的牌子，一些质量低下的沙田柚也打着这个牌子，甚至不少从桂林等地进来的柚子也打这个牌子。变成容县沙田柚是个筐，什么柚子都往里装，这样使得“容县沙田柚”真正的牌子形象受损。

5、营销滞后。我县沙田柚的营销手段是比较滞后的，基本上是在家等客上门，缺乏专门从事营销的组织与企业，虽然我县一些产区成立有沙田柚协会，但大多处于松散的组织状态，起不到在生产和营销上应有的组织作用。果品采摘后处理滞后，还未按标准分级营销包装，进入各大超市的量极少。

6、缺乏深加工企业。目前我县除了少数小作坊进行柚皮加工外，容县还没有一家真正意义的柚类深加工企业，致使产业链条短，产品附加值低。

### 三、加强容县沙田柚标准示范区建设的建议

1、科学规划，集约化、规模化开发。根据区域比较优势，先重点在自良、县底、浪水、十里、松山、容州、六王等乡镇，选择具有发展潜力，适宜栽种沙田柚的山脚缓坡、低丘陵山地多的村，连片集约化有规模地开发种植沙田柚，形成沙田柚专业镇和专业村。政府对达到一定规模的连片新种沙田柚，给予一定的资金扶持。

2、加强基地建设，推进标准化生产。质量是品牌农业的核心，标准化生产是提升农产品产量和品质的关键所在。要在实施“国家容县沙田柚生产标准化示范区”建设中，修订、完善《容县沙田柚地方系列标准》，并推广应用。鼓励支持企业做好无公害产品认证等质量认证和名牌产品申报工作，鼓励推广柚果套袋保护、减少农药残留，建立一批标准规范生产基地，逐步建立基地的质量安全可追溯体系建设，做好出

口水果果园检疫注册备案登记。

3、注册“容县沙田柚”证明商标并规范使用，加强品牌保护。充分利用国家质检总局公告批准对容县沙田柚实施原产地域地理标志保护的机会，全面实施对容县生产的沙田柚销售实行加贴地理标志，以加强原产地保护工作，打假治劣。做好“容县沙田柚”证明商标注册，并规范使用“容县沙田柚”证明商标，以求进一步地从法律上保护容县沙田柚，规范沙田柚生产和市场营销秩序。同时，要逐步规范果品包装市场，在发展壮大“容县沙田柚”名称的地理标志的前提下，细分品牌，鼓励创建以果场为标志的“容县某某果场沙田柚”品牌。

4、稳定和加强人才队伍建设，增强技术力量。机构改革后，乡镇农业中心的工作偏离到行政职能和经营职能上去，经费保障不适应，技术推广、示范、试验的服务职能大大减弱，出现非科技人员占编顶岗现象，科技人员年龄老化。要不断加强县、乡、村（协会）三级技术力量建设，扩大服务层面，除了加强县乡农技专业人员队伍外，要求达到一定规模的果场必须聘有专职或兼职的技术员管理和指导生产。

5、发展沙田柚深加工，提高产业化程度。一是发展沙田柚初加工。初加工主要是柚果商品化机械清洗包装、柚果气调贮藏保鲜、柚肉湿冷保鲜、柚果脯、柚蜜饯等。我县尤其要鼓励发展柚果商品化机械清洗包装，即机械化清洗、消毒、干燥后，自动单果包扎上薄膜、网袋和标签，然后分级装箱，

这样很有利于减少贮藏搬运的污染，减少贮藏期病害，有利于进大型超市、远销和出口。二是发展沙田柚深加工。深加工主要是生产柚子茶、柚汁、柚酒，尤其是提炼香精，提取果胶、柚皮甙（黄酮类化合物）等，这样还可充分利用次果、柚花、疏落幼果。柚果深加工技术和产品现在都已有成熟的技术成果，要提供优惠政策和奖励条件，大力引进外来资金和先进的柚果加工技术，引进区内外有实力的公司到容县落户建沙田柚基地和办加工厂、经销柚果。

6、加强产品宣传推介，培育壮大营销队伍，拓宽营销网络，不断开拓新市场。开展全方位的品牌宣传活动，在中央电视台、广西电视台做广告宣传，并介绍鉴别真假容县沙田柚的知识。在沙田柚上市期间，建立农产品销售市场或临时沙田柚专业批发销售市场，完善市场信息网络，方便客商购买，并分赴相关重点城市（如南宁、上海、北京、武汉等）进行推介和打假。积极鼓励引导沙田柚生产种植及销售大户发展起来成立合作社或公司，注册自有商标打造品牌，在国内外适销地建立稳固的直销点和直销窗口，并从中培养成营销龙头企业。

7、大力发展沙田柚文化，打造城市名片。要利用沙田柚原产容县、清乾隆皇赐名、“中国沙田柚之乡”等历史文化，开发沙田柚生态观光旅游业，打造城市名片。