

关于加快容县非公经济发展的建议

县政协委员第三活动小组

公有制为主体、多种所有制经济共同发展，是我国社会主义初级阶段的基本经济制度。实践充分证明，非公有制经济已成为现阶段区域经济发展中最具活力的经济增长极，其发展水平的高低直接决定区域经济的竞争力。近年来，容县非公有制经济有了很大的发展。但是，从主观上看，加快发展非公有制经济的思想观念还不够解放，从客观上看，与发达地区相比还有很大差距；市场准入限制依然较多，社会服务体系还不健全，应对国际金融危机非公有制经济发展的办法还不多。因此，我们应加快非公有制经济发展，抢占新一轮竞争的主动权。

一、我县非公经济发展现状

近几年来，县委、政府高度重视非公经济发展，认真贯彻加快非公经济发展的一系列政策、措施，积极营造宽松的环境，促进了全县非公经济快速健康发展。据统计，截至 2009 年 12 月 20 日，我县共有个体工商户 12861 户，从业人员 17685 人，注册资本(金) 42223 万元。同比分别增长 1.76%、2.81%、28.72%，其中今年新发展个体户 2014 户，从业人员 2871 人，注册资本(金) 10048 万元；私营企业 1144 户，雇工人数 16794 人，注册资本(金) 65311 万元，同比分别增长 24.75%、40.92%、10.09%，其中今年新发展 270 户，雇工人数 4096 人，注册资本(金) 7216 万元；

农民专业社 82 家，成员总数 645 人，出资总额 11078 万元，同比分别增长 182.75%、182.89%、821.63%。其中今年新发展 53 家，成员总数 417 人，出资总额 9876 万元。

部分企业能按照现代企业制度的要求，逐步建立健全内部规章制度和管理机制，不断加强企业内部管理，注重企业文化建设，营造和谐环境，企业文化和社会管理理念逐步形成。同时，部分企业依托自身优势，积极开拓市场，加大投入，扩大规模，优化结构，提高产能，走集团化发展道路，提升企业的资源整合能力和市场竞争力；积极引进高新技术人才，加强职工教育培训，提高队伍素质，保障员工权益，建立竞争激励机制。面对当前金融危机影响，大部分企业都坚持不停产、不裁员、不降薪，稳定了员工队伍。

二、存在的困难和问题

(一) 认识不到位，扶持发展力度还不够。一是对国家一系列扶持发展非公经济的政策措施贯彻落实不到位，如企业在税收核定、上级扶持项目资金争取等方面有意见，一定程度上影响了企业的快速健康发展。二是对金融危机给非公企业带来的影响估计不足，个别部门单位重视和鼓励、扶持非公经济发展的力度不够，深入企业调研和帮助企业分析对策少。三是对一些优惠政策措施的宣传广度和深度不够，全社会共同关心、重视、支持非公经济发展的氛围还不够浓厚。四是城市建设规划滞后，企业用地难解决，影响了企业发展；县城商业网点规划布局不合理，存在不良竞争现象。

(二) 主动性服务不强，工作还不到位。一是个别部门和

单位对非公企业缺乏必要的支持，服务意识不强，作风不够实，办事效率低，不同程度存在门好进、脸好看、事难办等行为和变相的吃、拿、卡、要等问题，大大挫伤了非公企业自身发展的积极性。二是管理服务部门之间职责交叉重叠，缺乏有效的综合协调手段，对非公经济发展的指导、服务不到位，当企业遇到困难时，还会出现相互推诿的现象。三是职能部门之间、部门与企业之间缺少有效的信息沟通机制，信息资源难于共享。四是一些行业和企业缺少必要的监管，企业自律意识差，诚信经营理念不足，如部分餐饮服务企业无价格标识，存在随意收费现象，影响餐饮服务业的发展。

(三)融资困难，资金严重匮乏。一是银行贷款门槛过高，条件要求严格；二是少数企业内控机制不健全，难于按期还款，信誉度降低；三是贷款担保机构缺乏，企业获取资金渠道狭窄，融资渠道单一，难以满足企业发展需求，大部分企业资金严重匮乏，制约了企业的快速健康发展。个别企业由于流动资金不足，已处于停产和半停产状态。

(四)企业规模小，抗风险能力弱。一是科技含量低。我县大多数非公企业生产工艺、技术装备落后，产品质量、档次低，科技含量不高，受市场影响大，利润低。二是管理不科学。绝大部分非公企业都是家族企业，实行传统的家族式管理，管理人才缺乏，财务制度不健全，管理不科学、运作不规范。三是规模总量小。目前，全县共有 1087 户私营企业，规模小、数量少，企业竞争力和抗风险能力弱。今年以来，由于受国际金融危机影响，全球经济增速放缓，多数企业只有微利经营和保本经营，部份企业出现严重亏损，非公企业

整体经济运行质量下降。

三、意见建议

为把容县非公有制经济推向一个全新的发展阶段，推动容县经济社会又好又快发展，针对我县非公经济发展中存在的困难和问题，提出以下意见建议：

(一) 进一步优化企业发展环境。县级相关职能部门要站在推动全县经济社会发展的高度，进一步强化服务职能，创新服务方式，努力为企业创造优良发展环境。

1、进一步加强领导，积极鼓励、支持和引导非公经济发展。要按照科学发展观的要求，立足于推动全县经济社会发展的全局，站在“保增长、保民生、保稳定”的高度，进一步加强对非公经济工作的领导，按照产业政策要求，把非公经济发展同工业化、城市化建设和县域经济发展有机结合起来，拓宽非公经济发展领域。要深入贯彻落实中央和自治区、市各级鼓励、支持和引导非公经济发展的各项政策措施，深入实施“工业强县”、“非公富县”战略，继续深化“全民学习、全民创业、全民招商”主题实践活动，进一步提高全社会对发展非公经济重要性的认识，努力营造人人关心、重视、支持非公企业发展的良好氛围。

2、加快社会化服务体系项目建设，努力营造优良发展环境。围绕我县产业优势，加大对产业龙头企业的宣传推介力度，不断扩大企业的影响力，帮助企业做好市场营销，拓展产品销路，提高企业整体素质和市场竞争力。要建立健全教育培训机制，强化企业人才资源队伍建设，引导非公企业依靠人才抓管理、强企业；建立健全促进非公经济发展的激励机制，

建议县委、政府定期或不定期对吸纳就业和诚信纳税先进非公企业及个人进行表彰，努力营造非公经济人士在政治上有待遇、经济上有实惠、社会上有地位的人文环境；建立健全信息沟通共享机制，加快信息传递，为企业发展提供信息帮助。要支持发展行业协会等各类组织，强化中介组织的服务功能和自律调节作用，促进公共性服务平台建设，为非公经济企业提供社会化、专业化和规范化的服务，推动非公经济的发展。在不断加大招商引资工作力度的同时，继续对本土企业给予关注和扶持，享受招商引资同等待遇，稳定和壮大本土企业。同时，继续执行好重点企业挂牌保护制度和县级领导挂点联系重点企业制度，适当增加财政资金对非公企业的支持，如设立中小企业专项扶持资金，用于投资补贴、信用贷款担保及奖励等，鼓励、支持和引导非公经济加快发展。

3、加大宣传工作力度，帮助企业树立发展信心。面对当前金融危机的影响，要进一步加大宣传工作力度，大力宣传国家和自治区、市“扩内需、调结构、保增长”和加快发展的一系列政策措施，让企业了解国家和自治区、市各级扶持企业发展的政策和思路，引导企业寻求机遇、把握机遇。建议县级领导适时深入联系企业，调查研究、宣传政策，鼓励企业树立发展信心，正视存在的困难问题，帮助企业出谋划策，稳定生产，渡过难关。

4、强化部门职能，提高服务水平。各职能部门要以开展深入学习实践科学发展观活动为契机，进一步增强大局意识和服务意识，转变作风，主动服务，积极为非公企业多办实事、好事。一是要加强非公经济运行分析工作，健全非公

经济统计指标体系和统计分析制度，掌握非公经济运行动态，畅通信息渠道，积极为企业提供信息服务。二是要深入领会当前国家宏观调控政策实质，准确把握国家和自治区、市扩大内需的措施和资金投向重点，立足县情，认真研究，抢抓机遇，多渠道争取项目资金，扶持企业发展。三是要正确处理好“依法办事”与“蓄水养鱼”的关系，对企业的行政服务工作，简化登记手续，适当放宽准入关口，并依据相关政策，在减免税费、信用贷款、检查检测、质量监督、土地使用等实际问题上，积极做好服务，为企业健康发展营造宽松和谐的环境。四是要加强监管，规范部门执法和企业经营活动。要严格规范行政执法行为，严厉制止乱收费、乱罚款、乱摊派、乱检查等损害非公企业的违法违纪行为，建立起集管理、服务、协调为一体的工作机制，提高办事效率，有效发挥政府各职能部门的作用；要着力整顿和规范市场经济秩序，严厉打击、查处假冒伪劣、偷税漏税和私挖滥采等扰乱市场经济秩序的违法行为，净化市场环境；要突出以诚信为主要内容的宣传教育，推进企业诚信体系建设，大力打造遵纪守法、公平竞争、文明经营的诚信企业群体；对餐饮服务等行业要加强监管，明码标价，合理收费，规范经营行为。

5、拓宽融资渠道，为非公企业提供资金支持。银行应降低放贷门槛、简化贷款手续，可通过资产评估、资金评估、信誉评估等形式为企业风险抵押担保，解决企业流动资金问题，重点扶持潜力大、有品牌、收效大的项目，为企业融资提供方便快捷的“绿色通道”。要继续建立和完善信用担保服务体系，推进银企合作。同时，转变融资观念，积极向社会

融资，吸收闲散资金，规范和保障民间借贷权益，大力发展股份制，鼓励有条件的企业上市融资，营造比较宽松的融资环境，拓宽企业融资渠道，突破企业融资瓶颈的制约，满足非公企业发展资金需求。

6、加强党群组织建设，引导企业发展。建议组织人事、工、青、妇等党群部门，按照相关政策和要求，加大工作力度，在非公企业逐步建立健全党、团、工会等组织，加强企业思想政治工作，发展企业文化，搞好精神文明建设，维护好非公企业及其广大职工的合法权益。要严格执行有关规定，使非公企业税前提取党建经费，保障组织活动有序开展，充分发挥企业自我管理、自我教育、自我发展的作用。

7、鼓励发展特色优势产业。鼓励非公有制经济参与旅游景区的开发、建设和经营，支持发展生态旅游、民族文化旅游和农业观光旅游。支持非公有资本围绕陶瓷、食品、种植、轻工制造工业、建材业，发挥自然资源优势和引进技术，发展技术含量高、符合环保要求的能源、轻工制造和原材料工业等劳动密集型产业。重点支持现代农业领域的畜、菜、果、竹、茶等特色产业及其加工、保鲜、贮藏的发展，鼓励发展特色食品、民族中药种植、旅游商品等优势产业，扶持非公有制经济发展高附加值企业。

8、鼓励发展社会事业及社会服务产业。除法律、法规尚未允许进入的领域外，鼓励非公有资本投资兴办各类教育事业；鼓励非公有资本投资兴办娱乐演出、服务外包、体育经营、物流、信息、通讯、会展等产业；引导非公有资本投入医疗卫生领域，鼓励采用多种形式参与基本医疗服务；鼓励、

支持并规范非公有资本投资老年护理、社区服务、旅游休闲等社会服务产业。非公有制经济投资教育、医疗、体育和民族文化事业，与国有投资主体享受同等待遇。

(二) 不断加强企业自身建设。非公企业要正视自身存在的问题和不足，逐步建立健全现代企业制度，内强管理增效益，外拓市场促发展，走规模化、集团化发展道路。

1、大力引进技术、人才和项目，优化企业运作质量。要更新观念，创新发展方式，积极引进资金、技术和人才，促进企业发展。一是积极与科研机构、大专院校“联姻”，借助他们的人才、技术承接科技项目，谋求自我发展。二是注重创新和知识产权保护，根据企业特点，积极创新技术，开发新优产品。三是注重引进适合本企业特点的专业技术人才和经营管理人才，重视企业产品研发和技术改造，提高产品科技含量，不断增强企业自身的吸引力、内动力、创造力和市场竞争力。

2、善于总结和借鉴，着力提高企业经营管理水平。要按照现代企业制度的要求，健全各项制度，加强内部管理，认真抓好生产、营销、资金等各环节的工作，规范运作。要善于从多方面总结经验教训，敢于模仿、善于拿来、兼收并蓄、勇于创新，以强有力的管理提升企业竞争力，树立企业良好形象。

3、加强理论学习，努力提高运筹能力。企业管理人员要善于学习，努力提高自身管理水平，带领企业不断向前发展。一是深入学习、借鉴相关企业的先进生产技术、经营方式和管理经验，加快企业自主创新。二是学习中央和省、州、县

发展非公经济的相关法律、法规和方针、政策，吃透政策、依靠政策，以政策引导企业快速健康发展。三是学习现代化经营、管理理念，学习唯物主义辩证法和管理谋略，提高经营管理水平。

4、树立信心，共克时难，加快发展。面对国际金融危机带来的影响，企业对自己要有新的准确定位，挖掘潜力，树立信心，迎难而上。保本及微利企业要尽快开工，恢复生产；亏损企业要积极应对，千方百计恢复生产。同时，企业要加强与县委、政府请示汇报，加强与相关部门沟通联系，主动争取支持。