



周大福企業及新創建集團成員  
Members of Chow Tai Fook Enterprises and NWS Holdings

## 新聞資料 *Media Information*

### 二百萬網民票選「Yahoo!感情品牌大獎 2009-2010」

#### 城巴新巴榮獲「運輸及交通」組別得獎品牌

(2010年5月28日——香港) 紮根香港的城巴新巴，接載著一代一代的香港人，同時盛載著香港人的集體回憶及對美好生活的憧憬。由開業至今，城巴新巴一路以來竭誠提供體貼舒適的綠色旅程，為市民日常生活帶來方便與樂趣。憑藉親切的品牌形象，城巴新巴的服務更深得市民認同及支持，早前榮獲雅虎香港([www.yahoo.com.hk](http://www.yahoo.com.hk))頒發「Yahoo!感情品牌大獎」(運輸及交通組別)，獲網民以一人一票形式選為最受愛戴的三大運輸及交通機構之一。

與大家每日相見、風雨同路的城巴新巴，一直與市民同一脈搏，十分關注社會可持續發展，因此特別把環保這核心價值融入日常的管理及營運。城巴新巴全線車隊除轉用歐盟5期柴油，並斥資巨額購買124輛全新歐盟5型環保巴士，於今年第二季起陸續投入服務，又繼續購買市場上最新型的環保巴士，多管齊下帶來更清新的綠色旅程。兩巴同樣熱心社會公益，特別成立「義工服務委員會」，總動員公司員工籌辦及參與各式各樣的義工活動，關懷社會弱勢社群的需要。此外，近年無線城市概念大行其道，特別在部分新巴及城巴機場快線巴士提供免費Wi-Fi上網服務，成為全球把數碼科技引進巴士服務的先行者之一。我們又推出「人力車觀光巴士」服務及一天乘車票的創新服務，讓市民及旅客可深入體驗香港的地道風貌及文化。未來日子，城巴新巴承諾會繼續常伴市民左右，每日為大眾帶來更清新稱心的巴士服務。

用戶數目及瀏覽率均為香港第一的雅虎香港，今年舉辦第八屆的「Yahoo!感情品牌大獎」選舉，讓網民以公平嚴謹的一人一票選票機制公開支持其最有感情的品牌，以表揚擁有卓越品牌價值及能與顧客建立深厚感情的公司。在投票活動展開前，大會透過國際市場調查機構進行有關候選品牌提名的調查，訪問資深市務專才及廣告公司精英，經過多番嚴格挑選，在眾多品牌中選出24個組別的候選名單競逐獎項。每個組別中得票最高的首三個品牌會獲頒此大獎。

城巴及新巴由周大福企業有限公司及新創建集團有限公司共同持有。城巴及新巴跟母公司一樣，一向致力為香港市民建設美好生活為己任，我們會本著服務市民的精神不斷求進，以配合市民的乘車需要。

- 完 -

## 城巴有限公司

## 新世界第一巴士服務有限公司

城巴及新巴由周大福企業有限公司及新創建集團有限公司共同持有。新創建集團有限公司（「新創建集團」；香港股份代號：659）乃新世界發展有限公司（香港股份代號：17）之基建及服務旗艦，業務遍及香港、中國內地及澳門。**基建**業務涵蓋道路、能源、水務和港口及物流四大範疇；**服務**則包括設施管理（香港會議展覽中心之營運管理和「免稅」店）、建築機電及交通運輸（協興建築、新創機電和巴士及渡輪服務）以及金融服務（新世界保險）。

圖一：城巴新巴企業傳訊副總監陳燕玲小姐(右)代表公司領獎。

